热招项目之一丨国企党建品牌经验萃取高级研修班

内聚人心，外塑形象。以品牌创建推进党建与业务深度融合，是推动党建工作创新、激发党建工作活力的需要，是加强和改进党建工作的重要抓手，是加强党组织建设的重要举措。山东大学人文社科青岛研究院为助力国资国企创建党建品牌，精心研发设计了《国企党建品牌创建：让党建工作“有特色、出亮点”》培训课程，课程内容涵盖国企党建品牌的要素与特征、创建国企党建品牌的重要性、国企党建品牌创建中常见的问题及如何创建高端国企党建品牌等具体内容。

**培训对象：**

国有企业党组织负责人、党建品牌创建经办人。

**培训内容：**

**1.党建品牌项目**

帮助党组织总结党建工作的亮点特色，打造党建方面的“品牌”，项目成果为《党建品牌成果手册》，涵盖党建品牌名称、党建品牌文化内涵、党建品牌视觉标志（logo）、党建品牌标志应用场景设计、党建品牌落地方法等相关内容。

**2.党建展厅策划设计**

帮助基层党组织策划设计独具特色的党建文化展厅，不仅满足基层党组织开会的基础使用功能，同时满足宣传展示功能、文化融合、主题活动举办等功能。项目将输出《党建展厅策划设计手册》《党建展厅施工图纸》等，同时项目将提供讲解员指导、参访接待指导手册、施工技术指导等配套服务。

**3.党建年度工作规划**

“做规划”，输出《党建年度工作规划与落地执行方案》，帮助党组织制定科学的党建工作年度规划，做好顶层设计与统筹规划，策划落地活动与工作机制，为工作开展提供抓手，促进党建与业务融合，创建一系列活动机制，最终帮助党组织打造党建亮点，成为党建标杆。

**4.党建工作年报**

输出《党建工作年报》，系统总结党建亮点特色，萃取先进经验，搭建党建工作体系，呈现党建工作成绩。

**5.选育红色内训师**

借助人力资源相关工具进行测试，从党性强的党员里面培养红色内训师，通过选题界定、课程开发、TTT培训、动态管理等阶段，结合实战操练，为合作单位提供指导落地方案，帮助合作单位做好红色内训赋能党务工作的开展。

**6.标准化党支部打造**

遵循《中国共产党支部工作条例（试行）》，落实关于党支部基本任务、工作机制和组织生活等规定要求，从组织设置标准化、组织生活标准化、活动场所标准化、队伍建设标准化、党内关怀标准化、基本制度标准化、基本保障标准化等7大方面进行标准化党支部打造。

**课程亮点：**

山东大学人文社科青岛研究院邀请知名党建品牌创建专家从目前党建工作的痛点即弱化、虚化、等开始，深度剖析目前企业党建工作的难点，并提出六个解决思路，以党建品牌为核心打造本单位亮点特色，可以有效解决党建工作效果难以量化、难以显性化呈现的难题。结合具体案例分析如何围绕中心工作设计党建工作法、如何将党建与业务深度融合、如何将品牌全面落地等难题，让党建与中心业务从“两张皮”变为“一盘棋”，实现党建引领业务、党建服务业务、党建助推业务。

**联系方式：**

山东大学人文社科青岛研究院

迟老师：15069182112

李老师：18100381823